Tabela de Publicidade ÍNDICO
Rate Card
MZN 2024/2025

ÍNDICO

REVISTA DE BORDO DA LAM
LAM'S INFLIGHT MAGAZINE

WORLD TRAVEL AWARDS WINNER 2020
Africa's Leading Inflight Magazine

UM PRODUTO
AN EXECUTIVE PUBLICATION
EXECUTIVE

UM PRODUTO
AN EXECUTIVE PUBLICATION
EXECUTIVE

MELHOR REVISTA DE BORDO DE ÁFRICA

INVISTA COMO NÓS

AFRICA'S LEADING INFLIGHT MAGAZINE

INVEST LIKE US

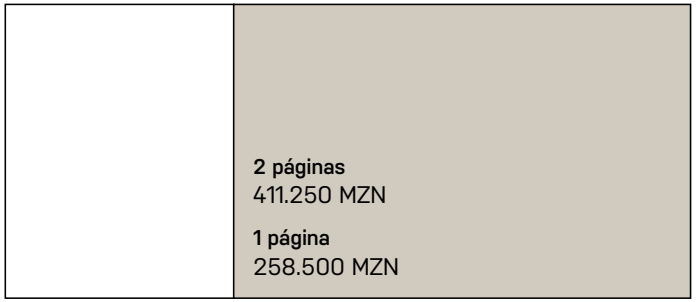
PRÉMIOS
AWARDS

2020
WORLD TRAVEL AWARDS | PRÉMIO MELHOR REVISTA DE BORDO

2021
WORLD TRAVEL AWARDS | PRÉMIO MELHOR REVISTA DE BORDO

TABELA
CHART

Badana de capa
420mm x 280mm

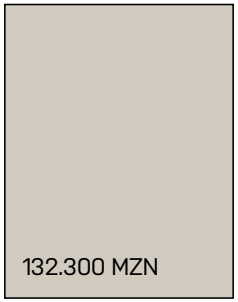


Double cover

Contracapa
210mm x 280mm

Back cover

Verso capa
210mm x 280mm

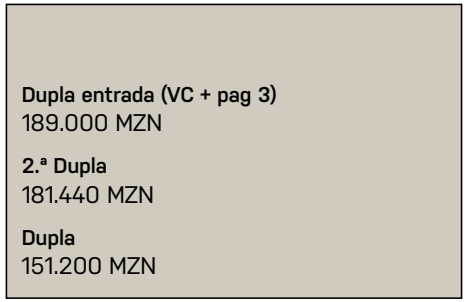


Reverse cover

Verso contracapa
210mm x 280mm

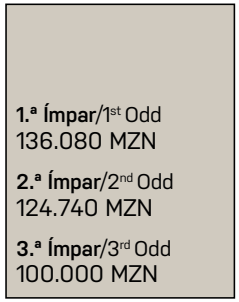
Reverse back cover

Página dupla
420mm x 280mm



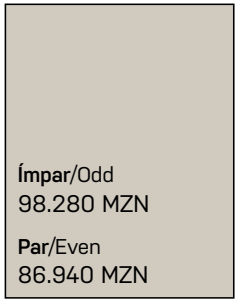
Double page

Página simples
210mm x 280mm



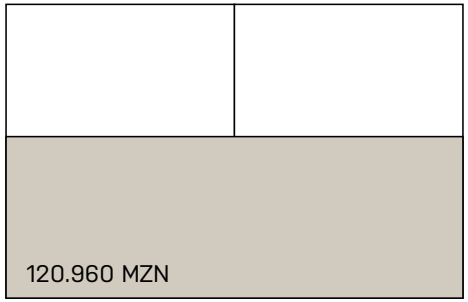
Simple page

Página simples
210mm x 280mm



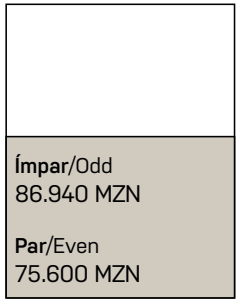
Simple page

1/2 Página dupla baixo
420mm x 140mm



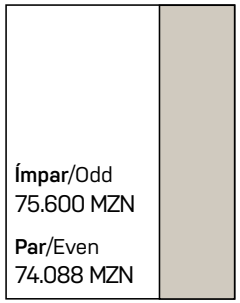
Double 1/2 lower page

1/2 Página baixo
210mm x 140mm



1/2 Lower page

1/3 Página alto
85mm x 280mm



1/3 Vertical page

PRODUTOS ESPECIAIS
Publicidade redaccional
valor da página (par ou ímpar) + 100%
Localização obrigatória + 20%

SPECIAL PRODUCTS
Editorial advertising
value of page (even or odd) + 100%
Mandatory area + 20%

A estes valores acresce o IVA à taxa legal em vigor. The VAT in effect at the time will be added to these prices.

TABELA | Produtos especiais
CHART | Special products

Cinta da Capa
450mm x 70mm

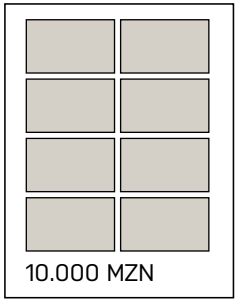
175.000 MZN

Cover strape

A estes valores acresce o IVA à taxa legal em vigor. The VAT in effect at the time will be added to these prices.

TABELA | Produtos especiais
CHART | Special products

Cupão
50mmX80mm



Cupon

Cada página contem oito (8) anunciantes.
Cada cupão tem o seguinte formato: 50mmX80mm e custará bimestralmente 10 000,00 MZN ou seja i.e. 5 000,00 MZN / mês

NOTA
Os descontos serão préviamente estabelecidos com a revista, inseridos nos cupons , que serão deduzidos mediante condições especificadas.

ARTE FINAL DO CUPÃO
o cliente deverá enviar o seguinte material
1. O logotipo, nos seguintes formatos: TIFF, EPS, JPEG, PDF, em CMYK, com resolução de 300 dpi;
2. Informação sobre a empresa: Endereço fisico e electrónico, telefone, horário.

Each page contains eight (8) advertisers. Each coupon has the following format: 50mmX80mm.
Each coupon space will cost bi-monthly 10 000,00 MZN i.e. 5 000,00 MZN / month

NOTE
Discounts will be established in advance with the magazine, inserted in the coupons, which will be deducted under specified conditions.

ARTWORK
The advertiser must send the following material:
1. The logo, in the following formats: TIFF, EPS, JPEG, PDF, in CMYK, with de 300 dpi resolution;
2. Company information: Physical and electronic address, telephone, service hours.

A Revista Índico é o primeiro contacto de viajantes com Moçambique. A revista está a bordo dos aviões das Linhas Aéreas de Moçambique e a sua distribuição é feita também a Hoteis, Instituições nacionais e estrangeiras e divulgada também no seu site HYPERLINK "http://www.indico-lam.com". O contacto da revista com os passageiros e outro público está estimado em mais de 326 000 visualizações por ano.

The Índico magazine is the travelers' first contact with Mozambique. Is on board at the plains, and is also distributed to hotels, national and foreign institutions, and also published on its website HYPERLINK "http://www.indico-lam.com". The magazine's contact with passengers and other audiences is estimated at more than 326,000 views per year.

A estes valores acresce o IVA à taxa legal em vigor. The VAT in effect at the time will be added to these prices.

TABELA | Produtos especiais
CHART | Special products

CLASSE EXECUTIVA
Executive Class

2 páginas
180.000 MZN
Double page

4 páginas
220.000 MZN
Double page

NOTA
Na proposta de orçamento está incluido a equipa, Jornalista e fotógrafo, para a produção do artigo, e respectiva tradução

NOTE
The budget proposal includes - the team, journalist and photographer, for the production of the article, and respective translation.

A estes valores acresce o IVA à taxa legal em vigor. The VAT in effect at the time will be added to these prices.

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS NO WEBSITE DA ÍNDICO | TABELA
ADVERTISING SPACE ON THE ÍNDICO WEBSITE

a) ESPAÇOS DE PUBLICIDADE (BANNER)
ADVERTISING SPACE (BANNER)

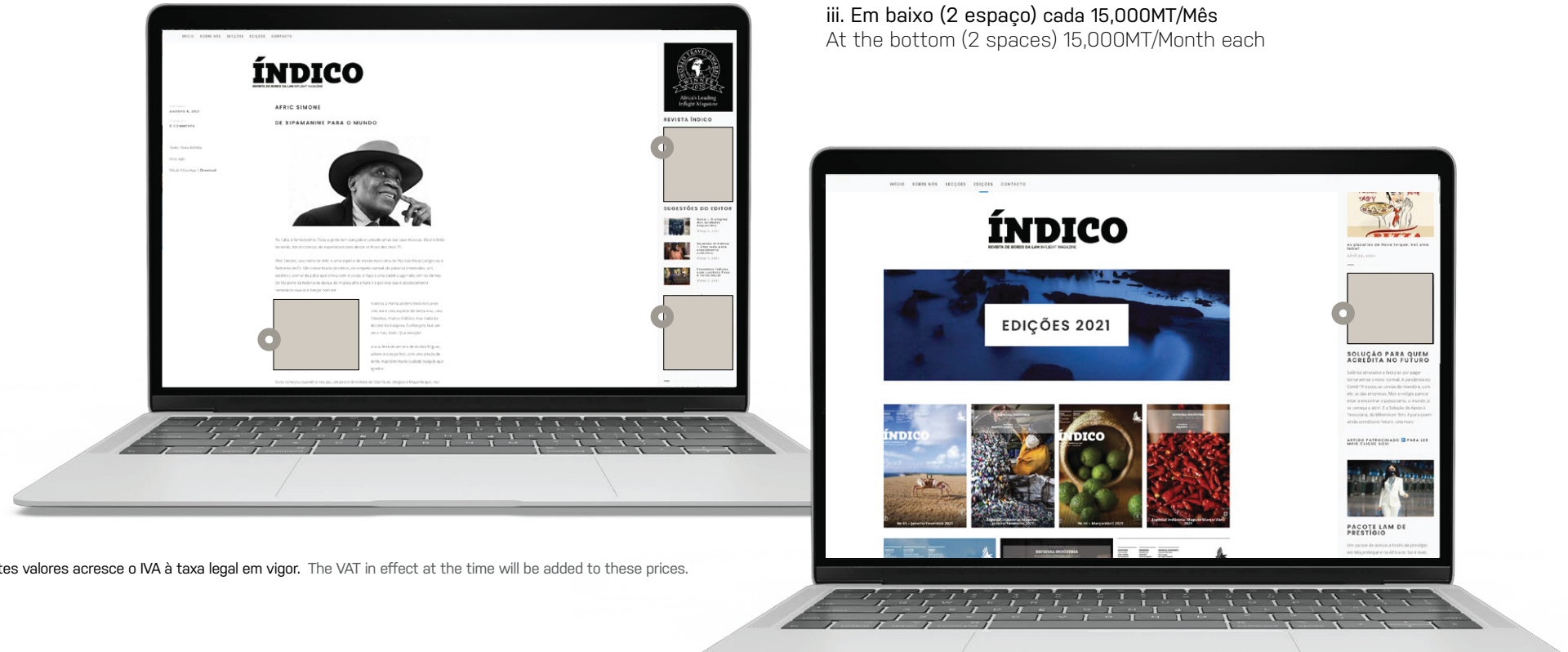
a. Na coluna do meio, dentro dos artigos (até 2 espaços) 50,000MT/Mês cada
In the middle column, in-article (up to 2 spaces) 50,000MT/Month each

b. Na terceira coluna temos três tipos de espaços:
In the third column we have three types of ad space:

i. No topo (1 espaço) 60,000MT/Mês
At the top (1 space) 60,000MT/Month

ii. Entre a Sugestão do Editor e a Galeria dos destaques da actual edição (1 espaço) 60,000MT/Mês
Between the Editor's Suggestion and the highlights Gallery for the current edition (1 space) 60,000MT/Month

iii. Em baixo (2 espaço) cada 15,000MT/Mês
At the bottom (2 spaces) 15,000MT/Month each



A estes valores acresce o IVA à taxa legal em vigor. The VAT in effect at the time will be added to these prices.

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS NO WEBSITE DA ÍNDICO | TABELA
ADVERTISING SPACE ON THE ÍNDICO WEBSITE

b) LINKS PATROCINADOS (ARTIGO REDIGIDO)
SPONSORED LINKS (WRITTEN ARTICLE)

O Site da Índico www.indico-lam.com tem mais um espaço diferenciado para os anunciantes para lançarem tendências de consumo. Aqui teremos um texto descritivo sobre o produto ou serviço cuja campanha deverá estar na edição da revista.

Índico's website www.indico-lam.com has one more differentiated space for advertisers to launch consumer trends. Here, we will have a descriptive text about the product or service whose campaign is to be addressed in the magazine's issue.

a. Na terceira coluna, depois da Galeria dos destaques da penúltima edição anterior (4 espaços) 25,000MT/Mês cada

In the third column, after the highlights Gallery from the penultimate issue (4 spaces) 25,000MT/Month each

A estes valores acresce o IVA à taxa legal em vigor. The VAT in effect at the time will be added to these prices.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DAS ARTES FINAIS
TECHNICAL SPECIFICATIONS OF THE FINAL DESIGN

a) ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS BANNERS

i. DIMENSÕES LATERAIS

i. Banner 1: 300px X 300px

ii. Banner 2: 300px X 250px

iii. Banner 3: 300px X 300px

ii. DIMENSÕES INTERNAS (ARTIGO)

i. Banner: 300px X 300px

iii. FORMATO

i. Banner estático: jpg ou png;

ii. Banner slider ou Banner animado: Gif, Flash e HTML

b) ESPECIFICAÇÃO DO FORMATO DO LINK PATROCINADO E O PASSO A PASSO PARA A PRODUÇÃO

i. O espaço será composto por imagem, texto descritivo/apelativo e o *link* para mais informações que irá direccionar para as plataformas digitais do anunciante.

ii. O texto descritivo será desenvolvido como notícia, ou seja, o conteúdo terá a informação sobre as causas/necessidade de mercado que levaram o anunciante a criar a solução. Aqui tem a oportunidade de influenciar o mercado com as melhores tendências a nível de consumo.

iii. Para o anunciante aderir a este espaço deverá faculta-nos o seguinte material:

- Informação relevante sobre o produto ou serviço anunciado na revista Índico, que poderá ser em formato de comunicado ou um documento resumo com o máximo de 2 (duas) páginas A4;
- Até 4 imagens, em alta resolução, usadas na campanha publicitária em questão;
- URL ou link que levará o leitor a saber mais sobre o produto ou serviço em questão. Ex.: Site, email programado e/ou outros canais de marketing directo.

a) TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR BANNERS

I. DIMENSIONS FOR THE SIDES

i. Banner 1: 300px X 300px

ii. Banner 2: 300px X 250px

iii. Banner 3: 300px X 300px

II. DIMENSIONS IN-ARTICLE

i. Banner: 300px X 300px

III. FORMAT

i. Static banner: jpg or png;

ii. Banner slider or Animated banner: GIF, Flash and HTML

b) SPECIFICATION OF SPONSORED LINK FORMAT AND STEP-BY-STEP FOR PRODUCTION

i. The space will consist of an image, descriptive/appealing text and a link to more information that will direct to the advertiser's digital platforms.

ii. The descriptive text will be developed as news, meaning that the content will contain information about the causes/market need that led the advertiser to create the solution. Here you have the opportunity to influence the market with the best consumer trends.

iii. For the advertiser to subscribe this space, they must provide us with the following material:

- Relevant information about the product or service advertised in Índico magazine, which may be in the form of a press release or a summary document with a maximum of 2 (two) A4 pages;
- Up to 4 images, in high resolution, used in the advertising campaign in question;
- URL or link that will lead the reader to know more about the product or service in question. E.g.: Website, scheduled email and/or other direct marketing channels.

CONFERÊNCIAS ÍNDICO | NOVO ESPAÇO DE VISIBILIDADE
NEW SPACE FOR ADVERTISERS

As Conferências Índico, são eventos corporativos, híbridos, um espaço onde promovemos o debate com dois objectivos: Como fonte para a produção de conteúdo para as plataformas da Revista Índico; e a promoção de encontros B2B entre as PME's com os Parceiros e Painelistas de cada evento.

Saiba mais: **https://www.indico-lam.com/conferencias-indico-2024/**

DADOS QUANTITATIVOS DAS EDIÇÕES REALIZADAS

04
Conferências

02 MINISTÉRIOS REPRESENTADOS
Abertura oficial

>1500
Participantes
Gestores de empresas Privadas, Públicas; Reguladores, Representantes de ONGs e Embaixadas, Acadêmicos, Câmaras de Comercio, Associações, e consultores independentes.

>60
Palestrantes
Técnicos especializados, nacionais e internacionais

>2400 visualizações
Transmissões ao vivo
para os 5 continentes

>05
Parceiros de Mídia

PARCEIROS:

BCI É daqui. · InterAuto · HEMERA CAPITAL PARTNERS · emose · funktion · PARATUS · RM · SAVANA · H·IMPACT · Sanlam · AIMO ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DE MOÇAMBIQUE · Câmara de Comércio de Moçambique · inatur Instituto Nacional do Turismo I.P. · IUCN · Heineken · LAM · MOZAMBIQUE · BVM BOLSA DE VALORES DE MOÇAMBIQUE · EY Building a better working world · intellica · BRITHOL MICHCOMA QUALIDADE • SERVIÇO • COMPETÊNCIA · BCX · INTIC Instituto Nacional de Tecnologias de Informação e Comunicação · HUB NEGÓCIOS CRIATIVOS · Check-In 360 · dimension data an NTT company · IS. internet solutions · Bravantic · 41 FORTY ONE BUSINESS CENTER

Fale connosco e saiba como aderir a este espaço
Cel/Wtsp: +258 84 311 9150 | +258 84 368 4500

Fonte/Source: Marketing & digital, Departements of Executive Moçambique, 2023/2024,Julho

CALENDÁRIO DE EVENTOS PARA 2024
EVENTS CALENDAR

TURISMO E ECONOMIA AZUL: Um Oceano de Desafios e Oportunidades

28.04 - Polana Serena Hotel

Moçambique tem na forja a elaboração da Estratégia de Desenvolvimento da Economia Azul (EDEA), um documento que visa orientar os investimentos necessários para o desenvolvimento do sector que abarca várias actividades, desde a pesqueira, passando pelo transporte e logística, extracção de recursos, até o turismo, um segmento de forte potencial na economia moçambicana, atendendo a localização geográfica e biodiversidade do país.

Segundo especialistas, a Economia Azul em Moçambique registou avanços significativos nessa direcção, caracterizados por progressos contínuos nas esferas política, estratégica, legal e institucional. Entretanto, o que falta para desbloquear o potencial das Oportunidades do Ecossistema Marítimo e do Turismo Nacional, abrindo caminho para o desenvolvimento sustentável do sector e das comunidades? Esta e outras questões serão respondidas na I Conferência do Índico sobre Turismo e Economia Azul, agendada para o dia 28 de Março de 2024.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: Digitalização, Inclusão Financeira e Formalização da Economia

27.06 - Polana Serena Hotel

As tecnologias de informação e comunicação (TIC) são de importância extrema para a inclusão financeira e formalização da economia, além da promoção da participação do cidadão na vida pública, tendo em conta os avanços do E-gov. Moçambique foi um dos primeiros países africanos a ter uma política nacional destinada a maximizar contribuição das TICs para o desenvolvimento, tendo registado avanços significativos ao nível dos serviços financeiros digitais, particularmente através da massificação do Mobile Money. Entretanto, actualmente, o desafio também passa pela formalização da economia, daí que as autoridades vêm pensando na tributação das transacções digitais, incluindo comércio electrónico, operações das carteiras móveis e o rastreio das transacções internas e externas. Como tributar os serviços e as transacções financeiras digitais sem deixar de promover o uso dos meios financeiros digitais pela população? Por outro lado, de forma está a ser assegurado o acesso regular e económico às comunicações, principalmente nas regiões mais remotas, atendendo ao desinvestimento das instituições financeiras privadas em estruturas físicas de atendendo ao público?

As Conferências Índico definitivamente se posicionam como uma plataforma-ponte inter escalas entre empresas (de pequena escala - PMEs - e empresas de larga escala - Grandes Empresas).
Para a UBUNTU como uma PME, a participação no espaço B2B da 4ª Edição das Conferências Índico foi decisivo para alavancar conversações de prestação de serviços com uma das - se não A mais - antiga(s) empresa do ramo.

Sulemane Ibraimo, Founder &CEO, Ubuntu Holdings
sulemane.ibraimo@ubuntuholdings.co.mz

"A participação neste evento gerou um grande interesse por parte de diversas entidades em conhecer melhor a Bravantic e as nossas soluções. Temos recebido pedidos de informações e propostas de colaboração, o que demonstra o potencial de crescimento e expansão dos nossos negócios

Vasco Guerra , Head Of Business Transformation, BRAVANTIC
vasco.guerra@bravantic.com

CALENDÁRIO DE EVENTOS PARA 2024
EVENTS CALENDAR

18.09 - Southern Sun Maputo

MERCADO SEGURADOR E A INDÚSTRIA EXTRACTIVA
Perspectivas para o benefício do conteúdo local em Moçambique

O mercado segurador é um forte aliado para o crescimento da economia moçambicana. No último ano, 2023, o sector produziu 21,4 mil milhões de meticais, o que representou um crescimento de cerca de 2% em relação a 2022. A indústria extractiva, com destaque para o gás natural, estimulou o crescimento económico no segundo trimestre de 2023, para 4,7 %. Para 2024 e 2025, prevê-se que a indústria extractiva continue a contribuir para a aceleração do crescimento da economia.

É inegável que o Mercado Segurador e a Indústria Extractiva são dois grandes polos para o desenvolvimento da economia nacional, mas o acompanhamento de outros sectores tem estado aquém. O país pode tirar um maior proveito do mercado segurador e do "boom" da indústria extractiva, com estes dois sectores a abrirem caminho para outras indústrias e serviços. Mas também como se pode fazer a pressão para uma legislação que torna ainda maior o cumprimento da potencialização do conteúdo local.

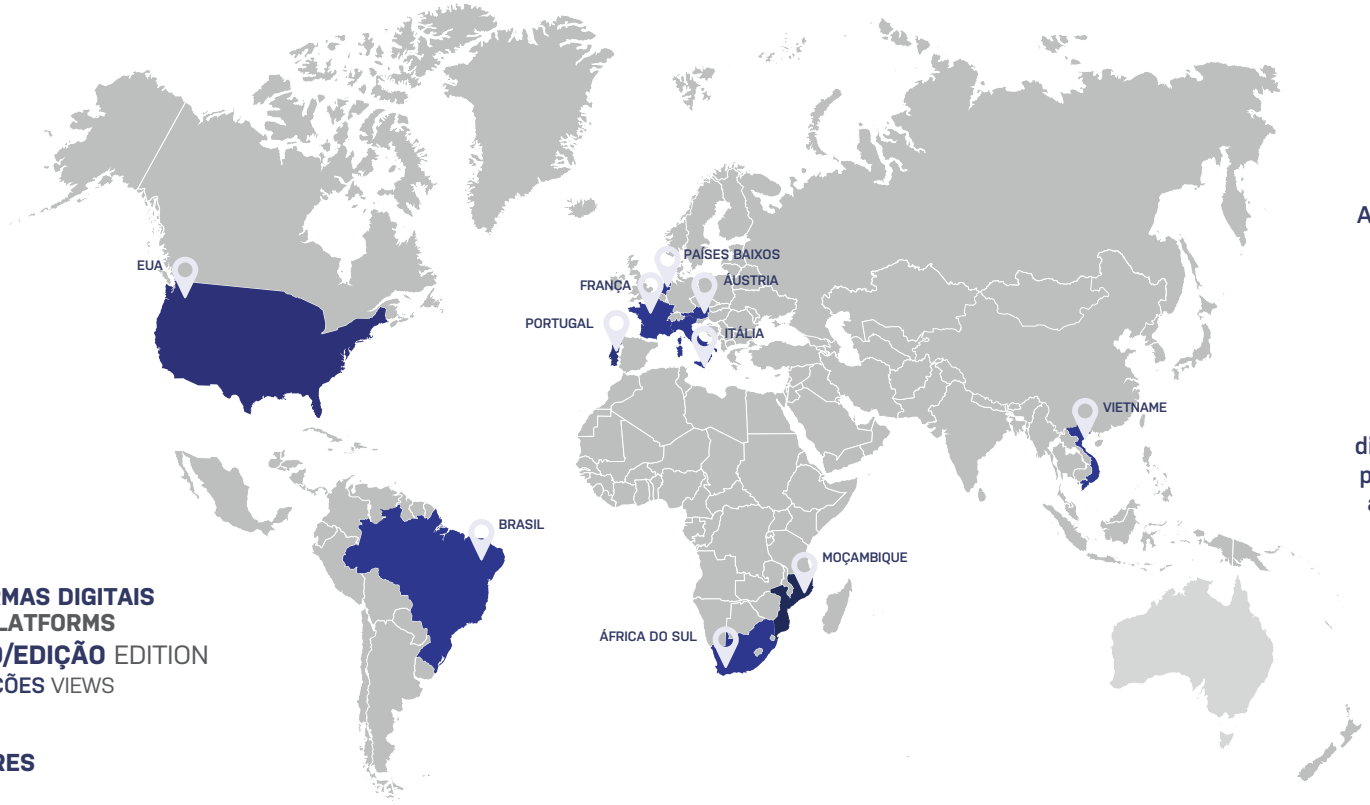
13.11 - Southern Sun Maputo

AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO E GOVERNAÇÃO – ESG
Acções e perspectivas socioeconómicos para um caminho comum de sustentabilidade

Moçambique ancora as expectativas de desenvolvimento na exploração dos recursos naturais. Os mega-projectos têm contribuído para 1/5 no crescimento económico nos últimos anos. No entanto, há um forte impacto que este tipo de projectos tem no meio-ambiente. Com as emergências climáticas, uma responsabilidade maior sobre o ambiente é chamada.

O Banco Mundial estima que, caso não haja nenhuma mudança política, o impacto das mudanças climáticas sobre o PIB deverá variar, dependendo dos cenários das mudanças climáticas, entre 3,5% a 13,6%. Vigora, em Moçambique, uma Lei do Ambiente bastante actual. Este esforço ainda não está terminado, como é exemplo a questão da tipificação de crimes ambientais. Como Moçambique – e com ele outros países, podem fazer o caminho do desenvolvimento sem abrir mão de um cuidado com o ambiente.

VISIBILIDADE E ALCANCE DA REVISTA ÍNDICO
VISIBILITY AND REACH OF ÍNDICO MAGAZINE



PLATAFORMAS DIGITAIS
DIGITAL PLATFORMS
>480 000/EDIÇÃO EDITION
VISUALIZAÇÕES VIEWS

EXEMPLARES
COPIES
6 000/EDIÇÃO EDITION

INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS
PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS
2 000/EDIÇÃO EDITION

A Revista Índico informa há 3 décadas os mais de 600K passageiros da LAM, nacionais e internacionais; Fora dos aviões, a Revista é distribuída pelos gestores das 100 maiores Empresas Privadas, pelos Ministérios e pelo Parlamento, pelas Câmaras de Comércio, Associações, e Embaixadas.
A Índico também está presente nas plataformas digitais (indico-lam.com), assim como é visível nas plataformas digitais da LAM (lam.co.mz). Estamos a falar do alcance de mais 1,9M de visualizações, em África, America, Asia, Europa e Oceania

For 3 decades, Revista Índico has been reporting on LAM's more than 600K national and international passengers;
Outside the planes, the Magazine is distributed by the managers of the 100 largest Private Companies, by Ministries and Parliament, by Chambers of Commerce, Associations, and Embassies.
Índico is also present on digital platforms (indico-lam.com), as well as visible on LAM's digital platforms (lam.co.mz). We are talking about reaching over 1.9M views, in Africa, America, Asia, Europe and Oceania

Fonte/Source: Revenue Management, Departement of LAM, 2023
Fonte/Source: Marketing & digital, Departements of Executive Mocambique, 2023/2024,Julho

UM PRODUTO
AN EXECUTIVE PUBLICATION

EXECUTIVE

MAPUTO Rua do parque, nº 19 r/c Bairro da Sommershield, 1 - Moçambique
Móv. + 258 84 3119150 • geral@executive-mozambique.com

LUANDA Belas Business Park, Edifício Kwanza Sul, 4º Andar - Talatona - Angola
Tel. +244 222 00 60 29/30/31 • www.grupo-executive.com