



EXECUTIVE

MOÇAMBIQUE

ÍNDICE

- **A Executive Moçambique**

- A nossa história
- O Network Executive
- Os nossos serviços
- A nossa metodologia
- Os nossos clientes
- Os nossos prémios
- O nosso portfólio

- **Equipa técnica**

- Executive Moçambique

02 A EXECUTIVE MOÇAMBIQUE

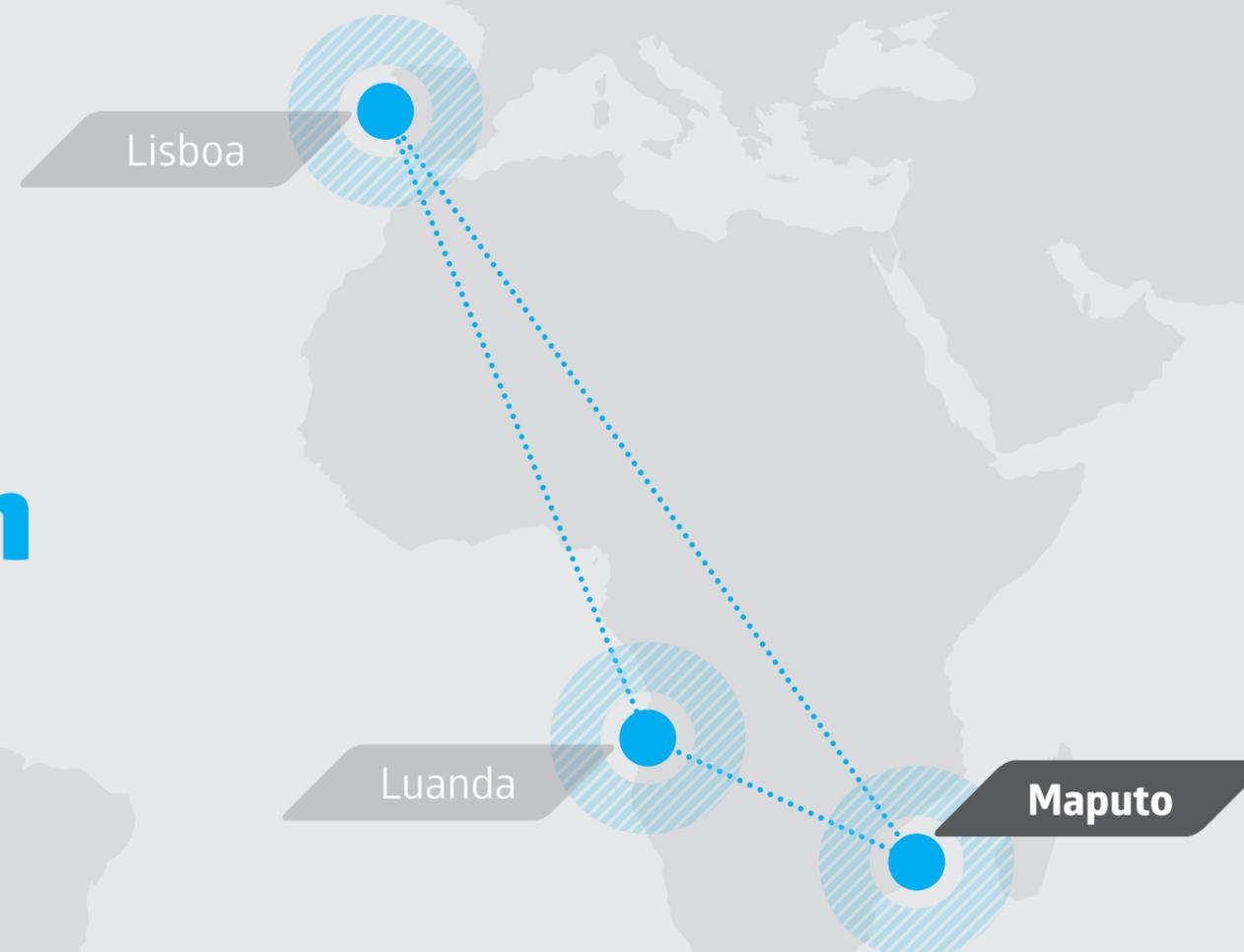
A história da Executive Moçambique começa em 2014 com a abertura do escritório de Maputo do Network Executive.

A sua equipa sénior e multidisciplinar combina o conhecimento do mercado moçambicano com as melhores práticas internacionais.

VALORES

Uma estrutura nacional forte com acesso a uma rede de competências de mais de 150 profissionais é a garantia de que nenhum desafio de marketing e comunicação está fora do nosso alcance.

Hoje somos parte de um Network internacional em crescimento, com escritórios em Luanda, Maputo e Lisboa.



A nossa missão, no Network Executive, é

descobrir as múltiplas dimensões que caracterizam os clientes das marcas que trabalhamos

Mapeá-los, entendê-los e perceber o que os motiva, emociona, e faz agir.



Aplicamos uma abordagem 360°

e padrões de qualidade internacional à resolução dos desafios de comunicação lançados pelos nossos clientes.



A metodologia Executive está escrita no código genético de cada agência do Network.

**As melhores pessoas +
Os melhores insights do mercado +
A melhor criatividade =
ADN Executive.**

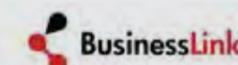
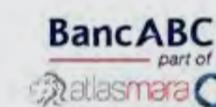
É também uma cultura de valores: competência e profissionalismo; ambição e capacidade de surpreender; integridade e responsabilidade social; e um espírito de grupo que faz do Network Executive uma família multicontinental pronta a superar todas as adversidades.



Trabalhamos em vários mercados com muitas das

maiores marcas do mundo.

Marcas que o consumidor reconhece em parte porque ajudámos a torná-las mais visíveis, em Moçambique ou noutros mercados.



Aliamos o pensamento estratégico à qualidade criativa e à excelência na execução.

Graças a isso somos

um Network premiado nacional e internacionalmente

incluindo

Agência Mais Criativa de África em 2010

Com o projecto editorial **REVISTA ÍNDICO**

- *Premiado pela WTA - World Travel Awards, como melhor revista de África, em 2020 e 2021*

Mais de 140 prémios ganhos

- 47 Conchas Festival de Maputo - Moçambique
- 2 Grandes Prémios Festival de Maputo - Moçambique
- 32 Acácias d'Ouro - Angola
- 5 Grandes Prémios Acácias d'Ouro - Angola
- 2 Sinos Festival Internacional de Publicidade - Portugal
- 6 Prémios TVC - Angola



Pertencemos ao Grupo Executive,

um grupo empresarial sólido e empreendedor, com provas dadas em várias áreas de actuação.



2014



2014



2004



1997



1992

Campanhas Publicitárias

CONNOSCO
O NÚMERO
MAKING YOUR NUMBER
E VOCE



LAM

Campanha Institucional



**A REVISTA ÍNDICO
VIAJA CONSIGO** Linhas Aéreas de Moçamb

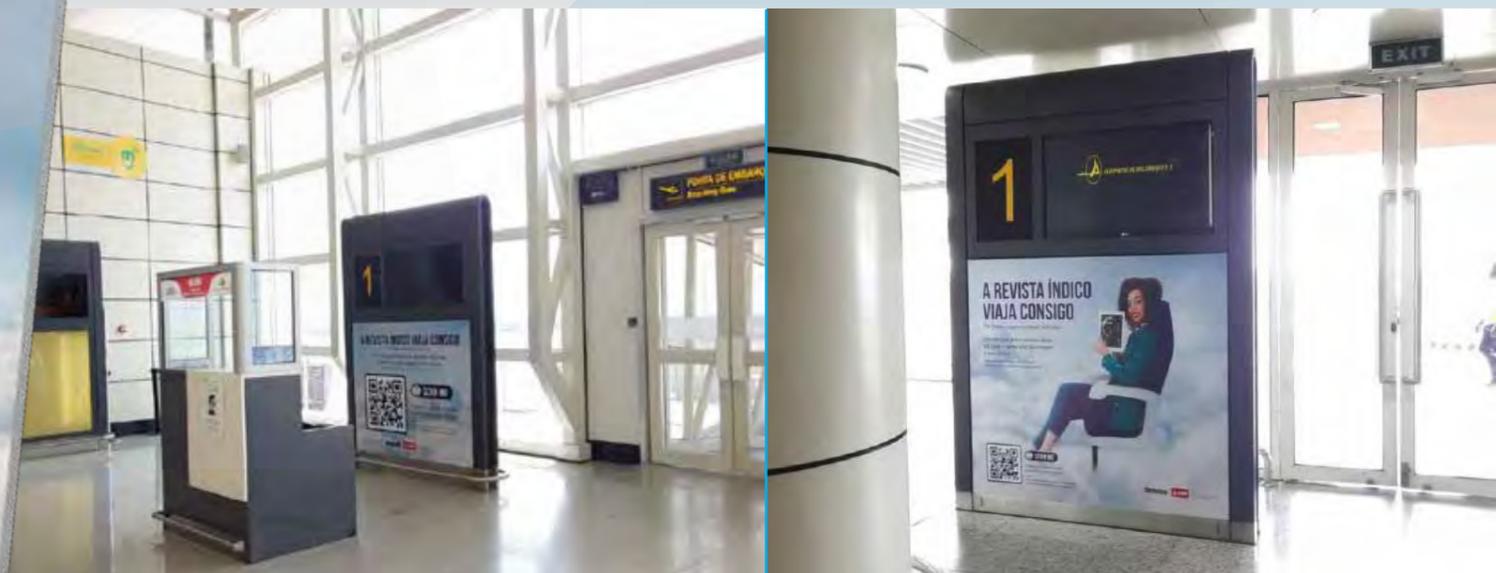
No seu telemóvel, tablet ou computador

Descarregue grátis.

 **SCAN ME**

Capture o código e receba a sua Índico, agora digital

NOTA:
Faça o download de um leitor de Códigos QR na Play Store (Android) ou App Store (iOS)



EXECUTIVE

EXECUTIVE

Campanha Institucional

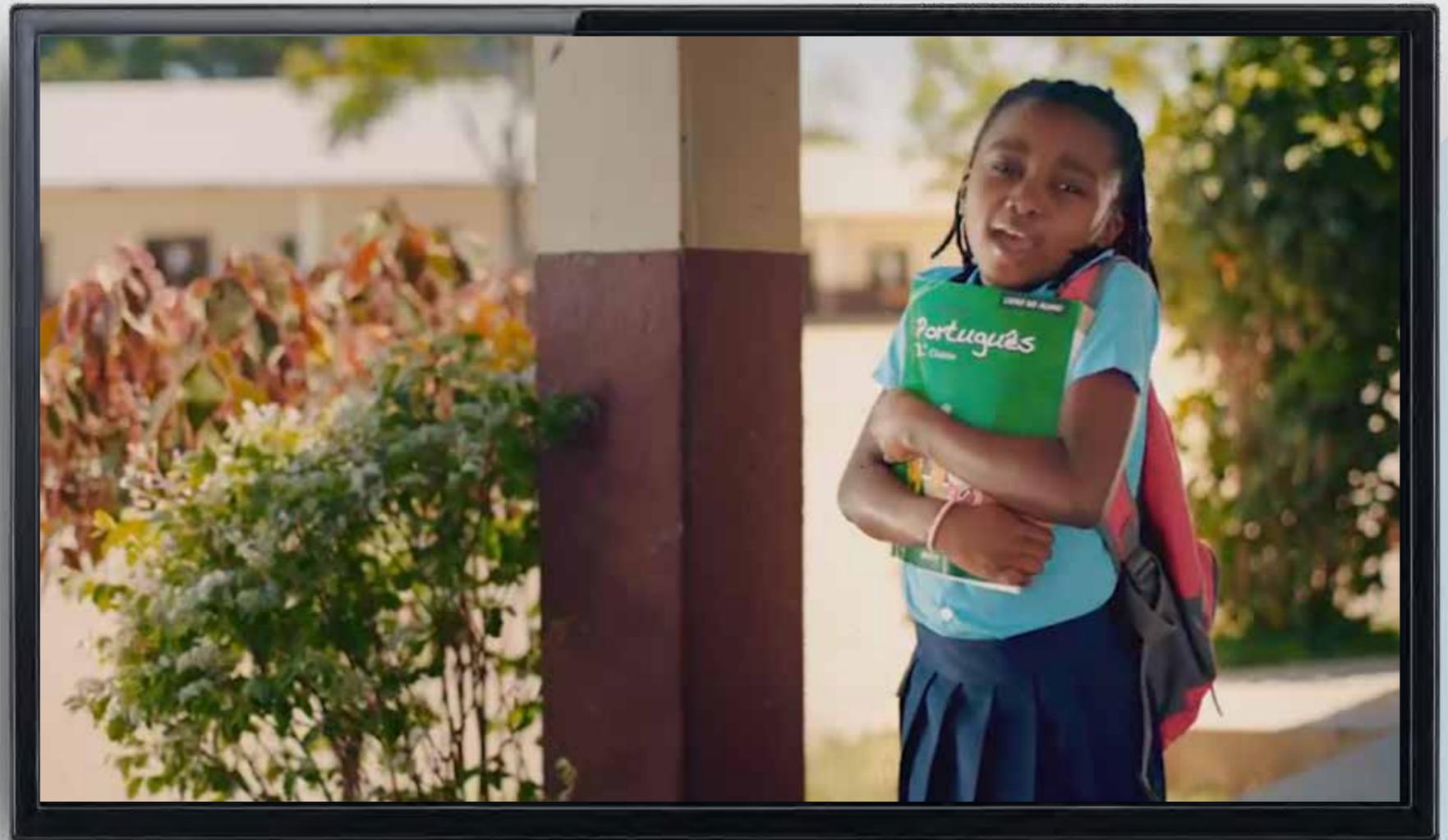




Ministério da Educação e
Desenvolvimento Humano

MINEDH

Campanha



Hyperlink para visualizar o video: [Click aqui](#)



Unicer Super Bock

Campanha Saca Fácil
Lançamento Moçambique



The advertisement is displayed on a black-framed screen. On the left is a condensation-covered bottle of Super Bock beer. In the center, the text "SACA FÁCIL" is written in large white letters above a row of seven gold medals. Below the medals, it says "30 MEDALHAS DE OURO MONDE SELECTION". On the right is a silver bucket filled with ice and several Super Bock beer bottles. The bucket has the Super Bock logo on it. At the bottom of the screen, a white banner contains the text "Proibida a venda a menores de 18 anos. Beba com moderação."

Hyperlink para visualizar o video: [Click aqui](#)



FSAU

Campanha do lançamento das Praças Digitais.



Hyperlink para visualizar o video: [Click aqui](#)



A Companhia Moçambicana

LAM

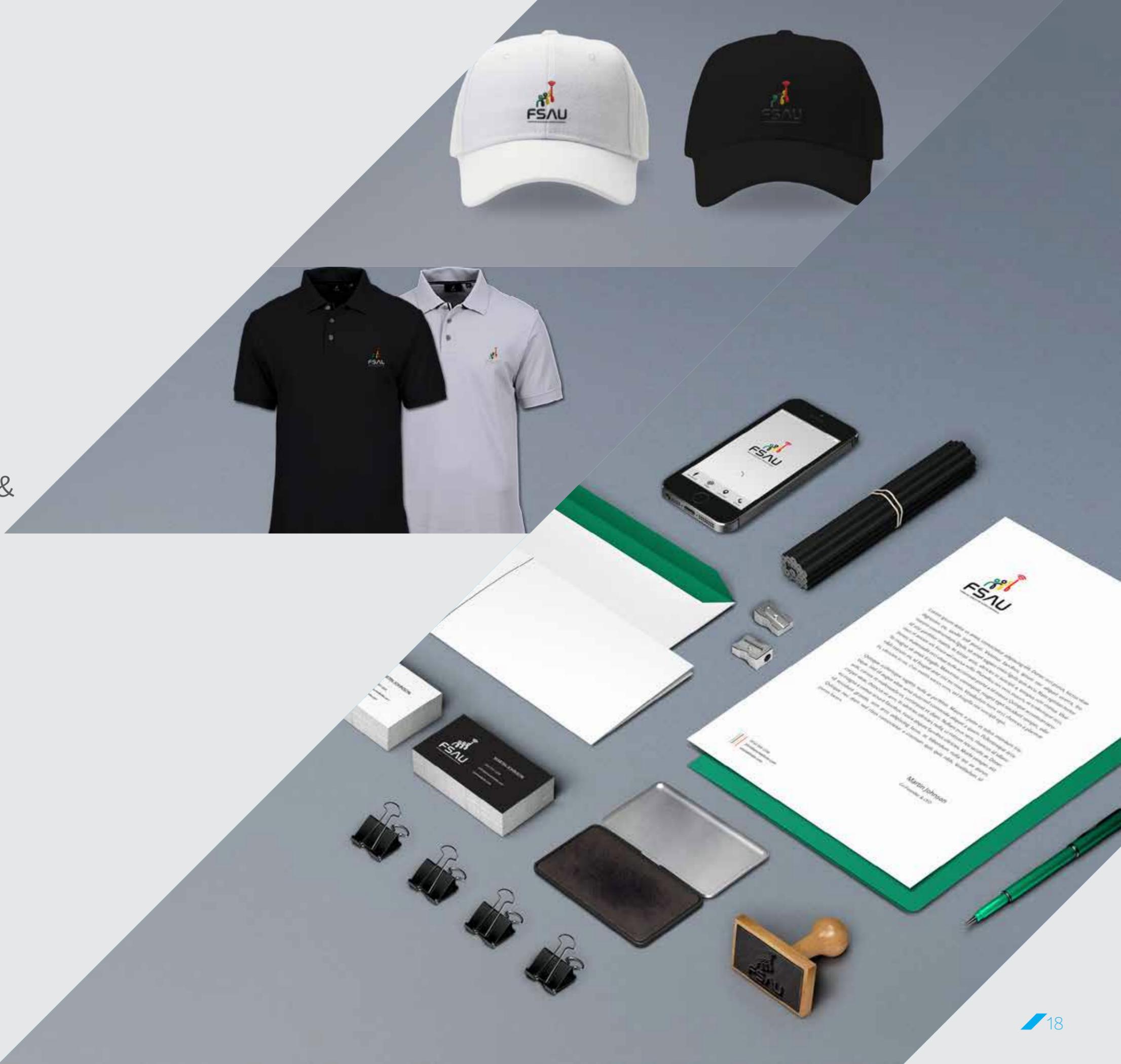
Campanha Fare Families





FSAU

Identidade Corporativa & Merchandising





MCNet

Campanha Institucional





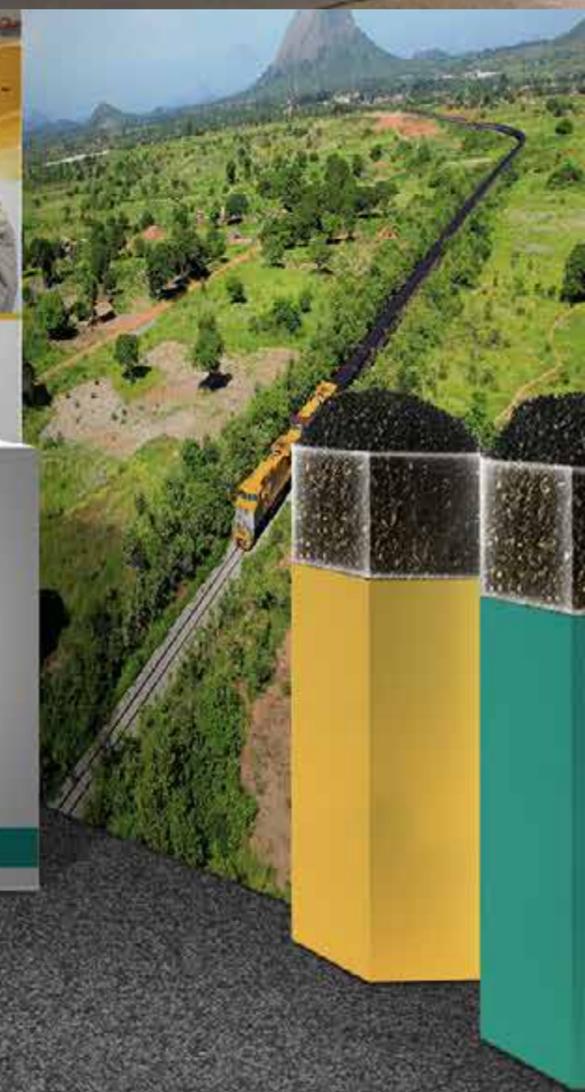
CLN

Stand Facim



Operamos com o melhor da tecnologia ferro-portuária, oferecendo segurança e eficiência às operações de transporte de carvão, carga geral e passageiros.

Mais de 90% da nossa força de trabalho é composta por jovens moçambicanos.





ENH

Stand Facim





MCNet

Merchandising





Unicer Super Bock

Merchandising





SMS Catering

Campanha Institucional e Merchandising





Assessoria de imprensa



Gestão do Evento e Assessoria de Imprensa

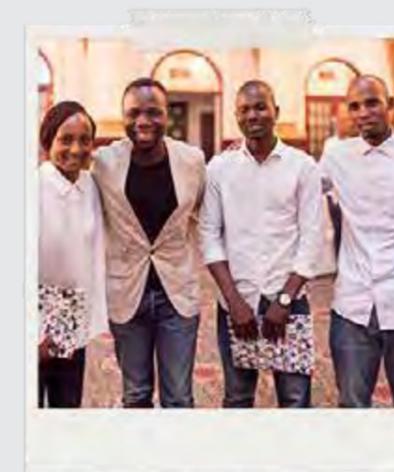
Evento Startupper

Desafio do cliente

O startup é um concurso que abrangiu todo o País e que tem como objectivo incentivar e cultivar o empreendedorismo jovem em Moçambique. Os concorrentes terão a oportunidade de participar submetendo o seu projecto (ideia pré concebida pronta para implementação/projecção e ou projecto/negócio implementado/criado com apenas 2 anos de existência), o qual será avaliado em duas fases até que se encontre os 3 vencedores do concurso e 1 vencedora do prémio de Grande Empreendedora.

O que fizemos

Coordenamos, durante 5 meses, toda a gestão de RP do evento, antes, durante e pós evento.



O que conseguimos alcançar

- A cobertura positiva dos media atingiu o valor final de 350 000,75MZN, sendo que o valor anteriormente cobrado foi de 108 000, 71MZN.



GESTÃO DOS WORKSHOPS DA CCMUSA

Desafio do cliente

A CCMUSA através do desenvolvimento de um projeto financiado pela FAN, realizou o primeiro ciclo de Workshops para a divulgação do AGOA * LEI DE CRESCIMENTO E OPORTUNIDADES PARA ÁFRICA. Foram realizados três workshops técnicos em Novembro e Dezembro de 2019, nas Cidades de Nampula – Dia 26 de Novembro, Chimoio – Dia 28 de Novembro e Maputo – Dia 03 de Dezembro.

O que fizemos

Criamos todo o conceito criativo do projecto, desde a campanha de divulgação de media, as peças de comunicação e a assessoria de imprensa



O que conseguimos alcançar

- A nível de RP, a Executive produziu um Comunicado de Imprensa que foi divulgado nos principais media locais. Tivemos uma boa presença jornalística. Em Nampula tivemos a presença 15 jornalistas, no Chimoio 16 e em Maputo 18 jornalistas. Contamos com a presença dos principais media nomeadamente: TVM, STV, MIRAMAR, TV SUCESSO, RÁDIO MOÇAMBIQUE, RÁDIO ÍNDICO, JORNAL NOTÍCIAS e O PAÍS.



Gestão do Evento e Assessoria de Imprensa

Evento Zona AFA

Desafio do cliente

A Total Moçambique recebeu pela primeira vez, uma competição a nível da zona sul de África, de bombeiros de todos os países Africanos com o objectivo de criar intercâmbio dos diversos países.

O que fizemos

O programa foi dividido em 3 partes. Primeiro recebemos os bombeiros e coordenamos uma visita pela cidade de Maputo, depois coordenamos a competição e por fim coordenamos a Gala de premiação.



O que conseguimos alcançar

- Conseguimos uma grande visibilidade a nível de RP e exposição nos media. A cobertura positiva dos media atingiu o valor final de 195 000,75MZN, sendo que o valor anteriormente cobrado foi de 53 684,71MZN. Deste valor atingimos a meta e ultrapassamos com o valor de 141 316,04MZN, o que corresponde, em termos de percentagem 27,53%.



Assessoria de Imprensa

Desafio do cliente

Em Julho de 2014, a Executive Moçambique foi contactada pelo Banco FNB Moçambique, o qual solicitou os serviços de Assessoria de Comunicação, que incluía gestão e organização de uma conferência de imprensa para divulgação de um novo financiamento de produtos da Apple a clientes do FNB.

O que fizemos

Preparámos um orçamento que incluía: gestão e organização de uma conferência de imprensa com os órgãos de comunicação social locais; gestão e coordenação de eventuais entrevistas; distribuição de comunicados de Imprensa aos ocs; selecção de meios a contactar, selecção de imagens a enviar aos ocs; convite aos ocs e acompanhamento até à conferência de imprensa; monitoria da cobertura dos ocs e envio de clipping e relatório com análise ROI.



O que conseguimos alcançar

- Ampla cobertura pelos meios de informação, quer do comunicado de imprensa pós-evento, quer do evento/conferência de imprensa;
- 98% de presenças efectivas de jornalistas na conferência de imprensa, correspondente a 21 jornalistas de igual número de meios;
- Participação activa, interessada e pertinente dos jornalistas na sessão de perguntas e respostas da conferência de imprensa;
- Destaque significativo num dos principais semanários do mercado, **Sol do Índico**, da entrevista ao Director Financeiro do FNB Moçambique - António Ribeiro;
- No decurso das duas semanas do lançamento do financiamento à cobertura positiva dos media atingiu o valor total de RP 568 882 65MZN, sendo 101 596 95MZN valor investido pelo cliente.



Assessoria de Imprensa

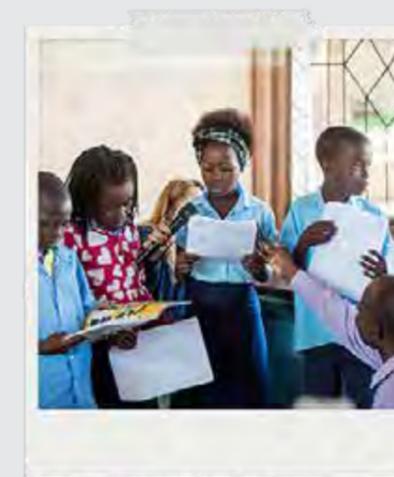
Responsabilidade Social

Desafio do cliente

Em Maio de 2018, a Executive Moçambique foi contactada pelo Grupo Primavera, o qual solicitou serviços de Assessoria de Comunicação para Inauguração e oferta de uma Biblioteca na Escola Primária da Maguiguana.

O que fizemos

Preparámos um orçamento que incluía: elaboração de um comunicado de imprensa; distribuição de comunicado de Imprensa aos ocs locais; selecção de meios a contactar, selecção de imagens a enviar aos ocs; convite aos ocs e acompanhamento até à data do evento; monitoria da cobertura dos ocs e envio de clipping e relatório com análise ROI.



O que conseguimos alcançar

- Ampla cobertura do comunicado à imprensa pelos meios de informação;
- Interesse activo e pertinente dos órgãos de comunicação social antes e depois das actividades nas escolas;
- Destaque significativo nos 3 principais jornais de Moçambique:

Savana; Notícias e jornal diário O País;

- A cobertura positiva dos media atingiu o valor total de RP 357 140,00MZN. O cliente investido 118 848 60MZN.



Assessoria de Imprensa

Evento EXPOSIÇÃO EM INHAMBANE

Desafio do cliente

A Biofund realizou a Exposição e Feira sobre a biodiversidade em Inhambane entre os dias 3 e 12 de Agosto, intitulada: "A Cultura da Conservação e o Desenvolvimento Sustentável".

O que fizemos

A Executive fez a revisão do comunicado de imprensa produzido pela BIOFUND e a posterior fez a divulgação, amplamente difundida junto dos órgãos de comunicação.



O que conseguimos alcançar

- A cobertura positiva dos media atingiu o valor final de 840 933 55MZN, sendo que o valor de investimento da Biofund foi de 199 178 57MZN. Deste valor de investimento a meta de exposição mediática foi atingida e ultrapassada em 76,31% correspondente ao valor de 641 754 98MZN



Assessoria de Imprensa

Responsabilidade Social

Desafio do cliente

Em Setembro de 2014, a Executive Moçambique foi contactada pela BancABC Moçambique, o qual solicitou serviços de Assessoria de Comunicação para exposição pública da aderência ao programa de educação financeira do BancABC, lançado pelo Banco de Moçambique.

O que fizemos

Preparámos um orçamento que incluía: elaboração de um comunicado de imprensa; distribuição do comunicado de Imprensa aos ocs locais; selecção de meios a contactar, selecção de imagens a enviar aos ocs; convite aos ocs e acompanhamento até à data do evento; monitoria da cobertura dos ocs e envio de clipping e relatório com análise ROI.



O que conseguimos alcançar

- Ampla cobertura do comunicado à imprensa pelos meios de informação;
- Interesse activo e pertinente dos órgãos de comunicação social antes e depois das actividades nas escolas;
- Destaque significativo nos 3 principais jornais de Moçambique na mesma data (31/10/2014), nomeadamente: Suplemento Eventos do principal semanário – **Savana**; Suplemento Economia e Negócios do primeiro principal jornal diário – **Notícias**, e no segundo principal jornal diário **O País/ económico**;
- A cobertura positiva dos media atingiu o valor total de RP 141.921 00MZN tendo o cliente investido 41 382 90MZN.



Assessoria de Imprensa

Desafio do cliente

Apresentação da Miramar como canal moçambicano com o sinal para transmissão do Mundial de Futebol Rússia 2018. Com o objectivo de dar a conhecer ao público que a Miramar foi o Canal de Sinal aberto a transmitir os jogos do Mundial da Rússia 2018, a cerimónia contou com as presenças de Autoridades Nacionais ligadas ao Desporto, personalidades do mundo do desporto, comentadores da transmissão da Miramar (Domingos Naiene e João Figueiredo), Director Geral da Miramar, Director de Marketing e Comercial da Miramar, treinadores, amantes do futebol e convidados no geral.

O que fizemos

Coordenamos toda a logística do evento desde criação de peças de comunicação, convite da imprensa e dos convidados e toda a coordenação de todo evento.



O que conseguimos alcançar

Uma presença vasta de media locais e uma sala cheia de convidados e personalidades ligadas ao desporto.



Digital



A Companhia Moçambicana

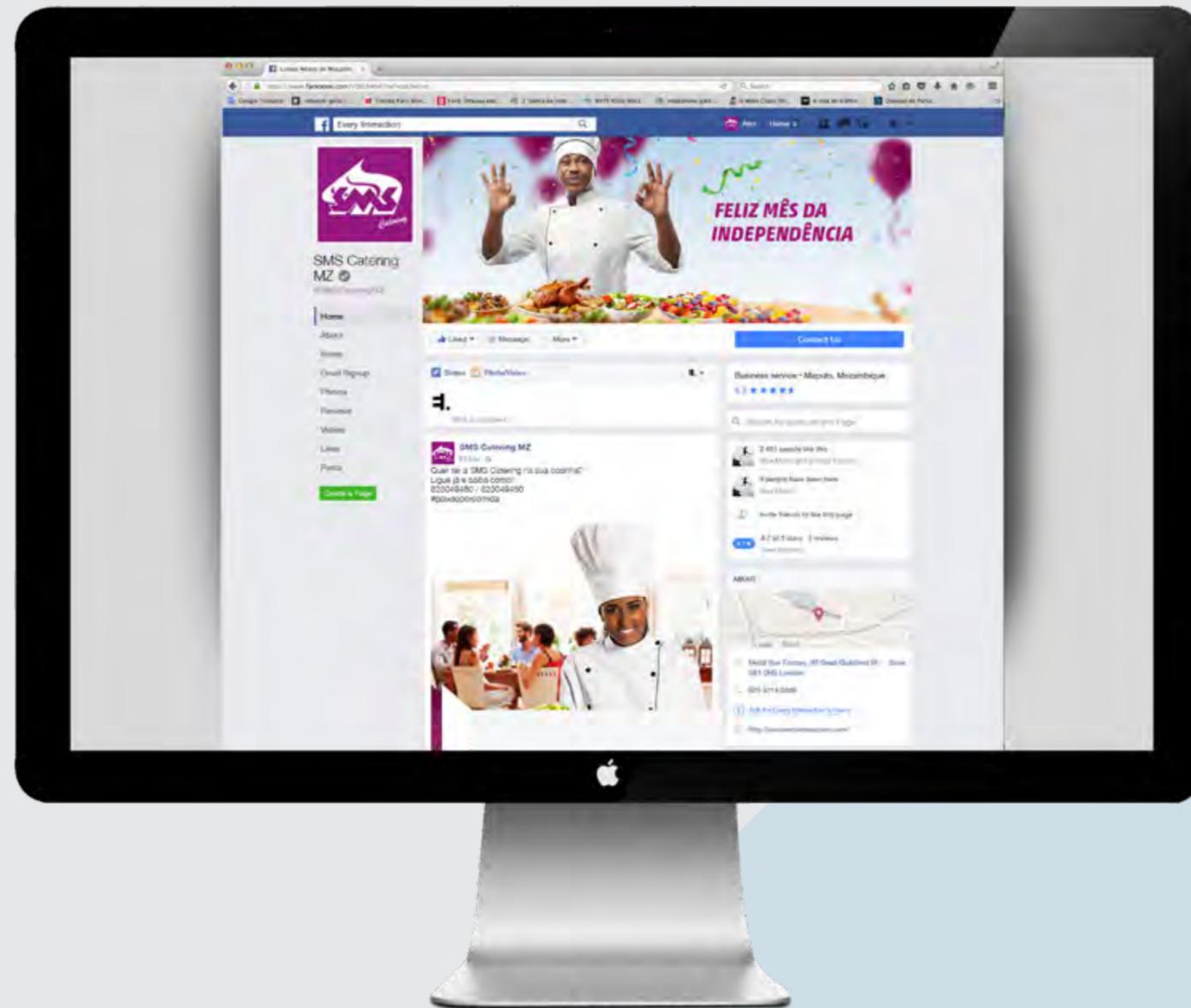
ÍNDICO

Gestão de Digital



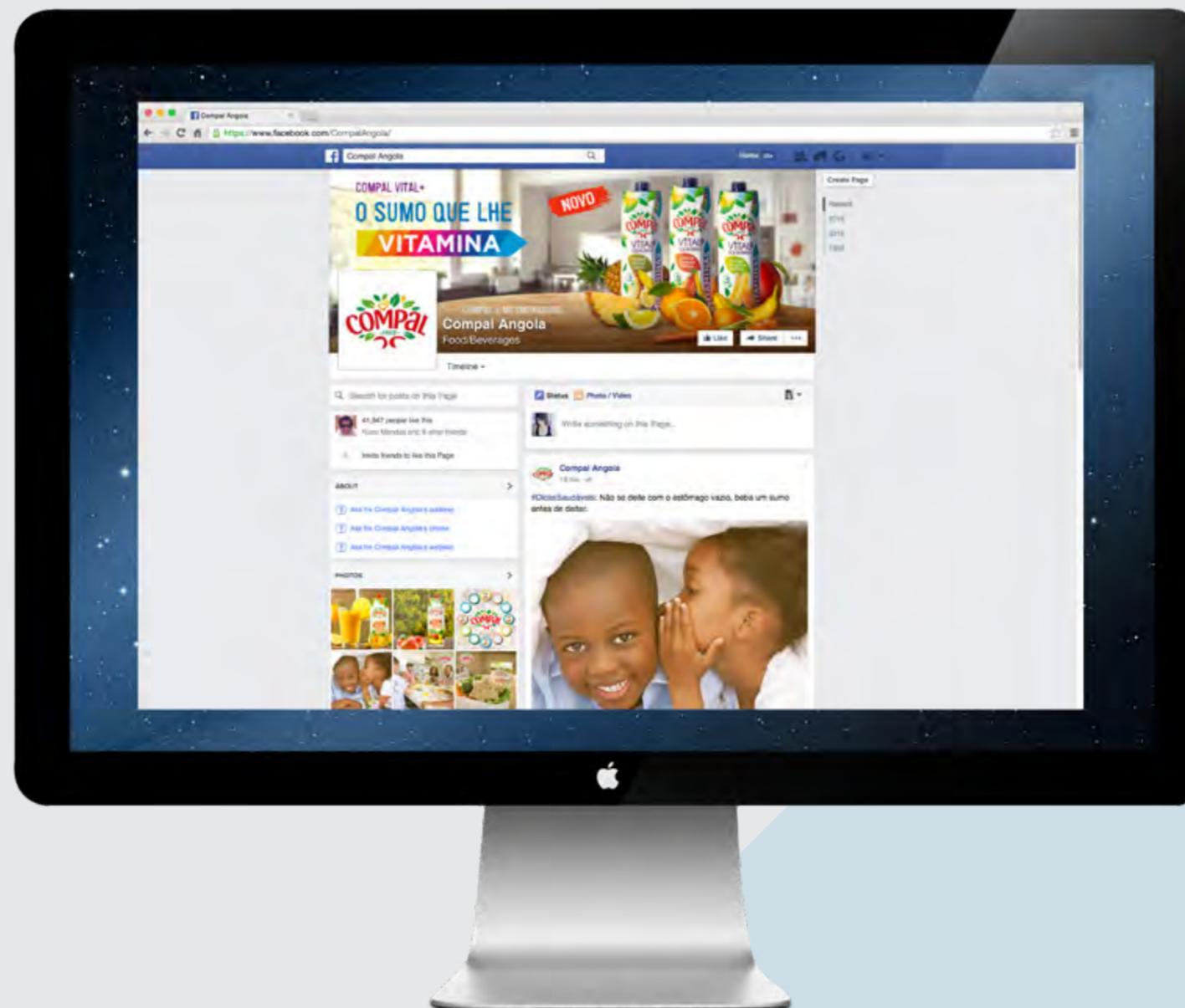


Gestão de Digital





Gestão de Digital





Editorial



A Companhia Moçambicana

ÍNDICO

ÍNDICO

A Índico é a revista de bordo da LAM – Linhas Aéreas de Moçambique. Profundamente Moçambicana, esta publicação, em papel e digital, assume um carácter internacional e reflecte o ADN desta empresa. Com uma presença constante em todos os voos (nacionais e internacionais) desta companhia, a Índico é uma publicação bimestral, produzida pela Executive Moçambique desde a edição de Maio/Junho de 2016.

A Índico foi premiada pela WTA - World Travel Awards, como melhor revista de Bordo de África nos anos de 2020 e 2021.

Projecto Editorial, Design, Paginação, Pós - produção, foi desenvolvido pela Executive Moçambique.

Para visualizar a revista visite o site da Índico:
www.indico-lam.com



E&M

MOÇAMBIQUE

ECONOMIA & MERCADO

A Revista E&M, de periodicidade mensal, é uma publicação orientada para a informação económica, empresarial e financeira, mas também para a generalidade dos acontecimentos que mais impactam a economia e a sociedade moçambicana. Foi lançada no mercado em 2018, do qual o seu Projecto Editorial, Design, Paginação, Pós - produção, foi desenvolvido pela Executive Moçambique

Para visualizar a revista visite o site da E&M:

www.economiaemercado.co.mz





RELATÓRIO ANUAL 2016

Com o título “Construindo o futuro das áreas de conservação em Moçambique”, este relatório, produzido em 2016, sobre as acções desenvolvidas pelo WWF, é um retrato claro e simplificado dos principais desafios para a melhoria da sustentabilidade financeira das áreas protegidas no nosso país.

Projecto Design, Paginação, Pós-produção, foi desenvolvido pela Executive Moçambique.





RELATÓRIO DE CONTAS

Produzido para o Banco de Investimento de Angola em 2018, o Relatório e Contas de 2017, com 113 páginas, espelha o exercício económico referente a 2017 e a sua respectiva contribuição para o crescimento económico de Angola.

O Projecto Design, Paginação, Pós-produção, foi desenvolvido pela Executive.





LIVRO “KM 912”

Produzido para a Vale Moçambique em 2017, este livro acompanha os 912 KM que formam o Corredor de Nacala, desde as minas de Moatize até ao porto de Nacala. São 140 páginas nas quais não só se traça o percurso do carvão, mas também se apresenta as reais dimensões deste mega projecto e a forma como este melhorou a vida das populações envolvidas.

O Projecto Editorial, Design, Paginação, Pós-produção, foi desenvolvido pela Executive Moçambique.





RELATÓRIO ANUAL 2018

O Projecto do Design, Paginação, Pós-produção, foi desenvolvido pela Executive Moçambique.





PORTO

Estamos mais Juntos é o título do livro do projecto social do MPDC - Porto de Maputo ligado à inclusão de pessoas especiais no mercado de trabalho.

O Projecto do Design e Paginação, foi desenvolvido pela Executive Moçambique.





Activações



Unicer Super Bock

Road Show





Jantar de Gala 15 anos



1º Ciclo de Conferências E&M

Responsabilidade Social e Boas Práticas Corporativas em Moçambique





CCMUSA | CÂMARA DE COMÉRCIO
MOÇAMBIQUE - ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Gestão Workshop AGOA





EXECUTIVE

MOÇAMBIQUE

MAPUTO Rua dos Poetas nº 19 - Bairro da Sommerschild - Maputo - Moçambique
Móv. +258 84 311 9150

www.executive-mozambique.com