



COM FOCO NOS NEGÓCIOS FOCUSSING IN BUSINESS

HOLLARD SEGUROS CELEBRA 20 ANOS DE SUCESSO EM MOÇAMBIQUE

HOLLARD INSURANCE COMPANY CELEBRATES 20 YEARS OF SUCCESS IN MOZAMBIQUE

TEXTO TEXT:
ETA MATSINHE E
AND PRETILÉRIO
MATSINHE
FOTO PHOTO:
CEDIDAS
PELA MARCA
COURTESY OF
THE BRAND



Somos sempre desafiados a procurar melhores formas de responder às necessidades dos nossos clientes e a fornecer os produtos que se tornarão cada vez mais relevantes no futuro.

We are always challenged to look for better ways to respond to our customers' needs and to provide the products that will become increasingly relevant in the future. "

É a pedra angular do sector de seguros do país. Recentemente, tornou-se a maior seguradora por rendimentos globais para quase todos os ramos de negócios. As aquisições recentes e as inovações fazem com que a Hollard Moçambique Seguros alargue ainda mais o seu alcance no território da África Austral.

A Hollard chegou a Moçambique na virada do milénio. Ao mesmo tempo que crescia, ajudava a construir um mercado de seguros moçambicano. Ao celebrar os 20 anos, o CEO Henri Mittermayer revisita a história da organização e pontuou factos marcantes.

Com um público moçambicano sem muito conhecimento sobre a existência e a importância dos serviços de seguros, os primeiros clientes da Hollard foram as grandes empresas multinacionais, que tinham obrigações legais e políticas internas para assegurar os seus bens e colaboradores.

Com vista a influenciar positivamente o panorama, ao longo dos anos, a Hollard fez um grande investimento na educação sobre a importância de se aderir aos serviços de seguros. "É importante notar que só por volta do ano 2005, quando os bancos começaram a oferecer empréstimos e a impulsionar o poder de compra da classe média, os clientes particulares começaram a procurar assegurar seus bens".

A inovação e melhoria na oferta de serviços por parte da Hollard também teve um impacto positivo no sector privado. "Quando chegamos, a tendência era oferecer apólices de seguro de forma separada para cada bem. Então, implementamos o modelo de "multi plural one-stop-shop", e com isto os nossos clientes podiam assegurar diversos bens em um único contrato personalizado para as reais necessidades dos seus negócios."

Passados 20 anos, Henri Mittermayer faz um balanço satisfatório em relação ao crescimento do mercado de seguros e a adesão por parte de singulares. Ainda que em algum momento questões como desastres naturais, instabilidade e a crise económica tenham afectado o crescimento do país e consequentemente um abrandamento do desenvolvimento do mercado de seguros.

Perspectivando o futuro, Henri Mittermayer aponta como um dos principais propósitos da Hollard, a promoção da educação financeira e do uso de seguros para garantir que mais empresas e, particularmente, clientes individuais possam crescer economicamente e tenham os seus bens assegurados. "Vamos continuar a investir na educação através de parcerias com diversos bancos comerciais e outros agentes. Mas, igualmente, vamos produzir livros e materiais alternativos e interactivos como jogos educativos."

It is the cornerstone of the country's insurance sector. It has recently become the largest insurer by global earnings for nearly every line of business. Recent acquisitions and innovations make Hollard Mozambique Insurance Company further expand its reach in the Southern Africa territory.

Hollard arrived in Mozambique at the turn of the millennium. As it grew, it helped build a Mozambican insurance market. Celebrating 20 years, CEO Henri Mittermayer revisits the organization's history and highlights key facts.

With a Mozambican public not knowing much about the existence and importance of these services, Hollard's first customers were large multinational companies, which had legal obligations and internal policies to insure their assets and employees.

In order to positively influence the landscape, over the years Hollard made a major investment in education about the importance of adhering to insurance services. "It is important to note that it was not until 2005, when banks began to offer loans and boost the purchasing power of the middle class, that private customers began to seek to insure their assets".

Hollard's innovation and improved service offering also had a positive impact on the private sector. "When we arrived, the trend was to offer insurance policies separately for each asset. So, we implemented the "multi plural one-stop-shop" model, and with this, our customers could secure several goods in a single contract customized to the real needs of their business."

After 20 years, Henri Mittermayer makes a satisfactory assessment of the growth of the insurance market and the adhesion of individuals. Although at some point, issues such as natural disasters, instability and the economic crisis have affected the country's growth and consequently a slowdown in the development of the insurance market.

Looking to the future, Henri Mittermayer points out, as one of Hollard's main purposes, the promotion of financial education and the use of insurance to ensure that more companies and, particularly, individual customers can grow economically and have their assets insured. "We will continue to invest in education through partnerships with several commercial banks and other agents. But, equally, we will produce alternative and interactive books and materials such as educational games."



Estamos a construir um negócio de verdadeira estatura e esperamos contribuir para o vibrante mercado de seguros moçambicano.

We are building a business of true stature and look forward to contributing to the vibrant Mozambican insurance market. ■■

ASSEGURAR O FUTURO

Na indústria de energia, petróleo e gás, que está em franco desenvolvimento em Moçambique, a Hollard é a seguradora líder na oferta de serviços. Empresas como a Total Energie e a Sasol são algumas das asseguradas pela Hollard Moçambique, desde o início das suas atividades. Visto que nesta indústria existem requisitos rigorosos para a contratação de seguradoras, a Hollard Moçambique é das poucas no mercado moçambicano com capacidade financeira e técnica para operar.

As apólices oferecidas pela Hollard às empresas da indústria de energia, petróleo e gás cobrem desde infra-estruturas, bens e colaboradores. Devido às instabilidades registadas na zona Norte do país, a esta altura já aconteceram algumas compensações. “É importante notar que, depois dos ataques terroristas ocorridos no Norte do país, nós somos a seguradora que se responsabilizou pela maior parte dos danos que as empresas tiveram. E ainda mantemos o compromisso de assistir às empresas naquilo que forem a necessitar ao longo tempo”, disse Bukhosi Sibanda, Managing Director.

Olhando para o futuro, com a aquisição da (ICE) a capacidade de responder aos clientes nos negócios de petróleo e gás ao nível global vai crescer, assim como a capacidade técnica. Já ao nível local, espera-se que dentro de um ano, com o arranque da exploração dos recursos naturais, o mercado de seguros e a economia observem um crescimento significativo.

NA LINHA DA FRENTE NA PROTECÇÃO DO AGRICULTOR

Israel Muchena, director executivo na Hollard Moçambique Companhia de Seguros, nasceu no Zimbabwe. Filho de camponeses, cedo aprendeu a trabalhar a terra para tirar dela os alimentos para o sustento. Antes de chegar a Moçambique, fez o ensino superior no seu país e trabalhou na resseguradora Zimbabwe-Re. Os bons ventos sopraram e teve outra oportunidade de emprego na África do Sul. Naquele país, para além de conti-

INSURING THE FUTURE

In Mozambique’s fast-growing energy, oil and gas industry, Hollard is the leading insurance provider in terms of services. Companies such as Total Energie and Sasol are some of those covered by Hollard Mozambique since the beginning of its activities. As there are strict requirements in this industry for contracting insurance companies, Hollard Mozambique is one of the few in the Mozambican market with the financial and technical capacity to operate. The policies offered by Hollard to companies in the energy, oil and gas industry cover infrastructure, goods and employees. And due to the instabilities registered in the north of the country some compensation has already taken place. “It is important to note that, after the terrorist attacks that took place in the North of the country, we are the insurance company that was responsible for most of the damages that the companies suffered. And we are still committed to assisting companies with whatever they need over time,” said Bukhosi Sibanda, Managing Director.

Looking to the future, with the acquisition of International Commercial and Engineering Insurance (ICE) the ability to respond to customers in the oil and gas business globally will grow, as will technical capacity. Locally, within a year it is expected that, with the start of the exploration of natural resources, the insurance market and the economy will see significant growth.

AT THE FOREFRONT OF FARMER PROTECTION

Israel Muchena, executive director at Hollard Mozambique Insurance Company, was born in Zimbabwe. A Farmer’s son, he learned early to work the land to get food for his sustenance. Before arriving in Mozambique, he finished higher education in his country and worked at the reinsurer Zimbabwe-Re. The good winds blew in his life and had a job opportunity in

1 As apólices oferecidas pela Hollard às empresas da indústria de energia, petróleo e gás cobrem infra-estruturas, bens e colaboradores. The policies offered by Hollard to companies in the energy, oil and gas industry cover infrastructure, goods and employees.

nuar a trabalhar no sector de seguros para Agricultura, fez mestrado em Ciências Sociais de Desenvolvimento, na Universidade Metropolitana Nelson Mandela. Só em 1999 é que consegue uma vaga na Seguradora Hollard para trabalhar em Moçambique.

Nunca esqueceu que é agricultor. A exposição aos constantes riscos fez Israel Muchena compreender a necessidade de proteger o agricultor através de uma seguradora que possa cobrir os danos de qualquer desastre para o produtor. E mais, nos seus estudos sobre desenvolvimento, entendeu que o sector financeiro não prestava a devida assistência ao agricultor, excluindo desta feita a maioria da população que tem na agricultura a base para o sustento.

Foi neste contexto que, em 2012, juntamente com a seguradora Hollard, em parceria com o Banco Mundial, desenvolveu uma estratégia que visava o uso de serviços financeiros para permitir protecção aos agricultores contra os perigos de eventos climáticos. Trata-se de um projecto que assegurou 40 mil pequenos agricultores de algodão através de um fundo de 100 mil dólares financiados pelo Banco Mundial.

South Africa. There, while working in the agricultural insurance sector, he took a master's degree in Social Development Sciences at the Nelson Mandela Metropolitan University. It was only in 1999 that he got a job at Hollard Mozambique Insurance Company.

He never forgot that he is a farmer. The exposure to constant risks made Israel Muchena understand the need to protect farmers through an insurance company that can cover the damages of any disaster for the producer. Furthermore, in his studies on development, he understood that the financial sector did not provide the necessary assistance to farmers, thus excluding the majority of the population whose livelihood is based on agriculture.

It was in this context that, in 2012, together with the insurance company Hollard, in partnership with the World Bank, he developed a strategy that aimed to use financial services to allow farmers to protect themselves against the dangers of climatic events. This is a project that has secured 40,000 small cotton farmers through a US\$100,000 fund financed by the World Bank.



A meta da Hollard é cobrir 75 mil agricultores daqui a um ano e até 2025 alcançar a marca de 100 mil. Entretanto, sabe-se que no país existem 4 milhões de agricultores e a Hollard diz estar preparada para segurar a todos. “Se aumentarmos o número de assegurados e o governo cobrir uma parte dos agricultores, o modelo fica cada vez mais viável, porque há maior dispersão de risco”. Neste momento, a Hollard é a única seguradora que fornece este tipo de serviço para o sector agrícola. A organização dispõe de ferramentas tecnológicas avançadas para mapear a localização das machambas. Há parcerias com fornecedores de serviços de satélites que disponibilizam informações em tempo útil, importantes para conhecer as condições climáticas das zonas de produção, diariamente. Trata-se de um esforço que a empresa vem fazendo para garantir segurança e fiabilidade aos seus clientes, fornecendo um serviço de qualidade.

O HORIZONTE, COM RESPONSABILIDADE E HUMOR

A Hollard Moçambique esteve sempre na vanguarda da oferta de seguros técnicos criativos, orientados para o serviço ao cliente. A natureza inventiva da empresa, e a vontade de experimentar coisas novas, é o que separa este líder do sector da concorrência.

Tendo acabado de adquirir a International Commercial and Engineering Insurance (ICE) e assim o aumento da sua carteira de Clientes no sector da energia, petróleo e gás, a Hollard conquista a posição de maior seguradora de Moçambique por uma margem significativa.

Em Abril de 2022, a Hollard Moçambique Seguros celebrou igualmente um acordo de parceria com a con-

Hollard’s goal is to cover 75,000 farmers a year from now and by 2025 to reach the 100,000 mark. However, it is known that there are 4 million farmers in the country and Hollard says it is prepared to insure them all. “If we increase the number of insureds and the government covers a part of the farmers, the model becomes increasingly viable, because there is greater dispersion of risk”.

At the moment, Hollard is the only insurance company that provides this type of service for the agricultural sector. The organization has advanced technological tools to map the location of farms. There are partnerships with satellite service providers that provide timely information, which is important for knowing the climatic conditions in the production areas on a daily basis. This is an effort that the company has been making to guarantee safety and reliability to its customers, providing a quality service.

THE HORIZON, WITH RESPONSIBILITY AND HUMOR

Hollard Mozambique Insurance Company has always been at the forefront of offering creative technical insurance, oriented towards customer service. The company’s inventive nature, and willingness to try new things, is what separates this industry leader from the competition.

Having just acquired International Commercial and Engineering Insurance (ICE) and thus increasing its portfolio of Clients in the energy, oil and gas sector, Hollard conquers the position of largest insurance company in Mozambique by a significant margin.



sultora local Fintech, Askari, para lançar uma estratégia digital que visará digitalizar todo o processo de seguro automóvel obrigatório de terceiros para frotas de camiões e veículos turísticos transfronteiriços, tornando o processo mais suave para os consumidores e eliminando potenciais práticas fraudulentas. Todos os veículos estrangeiros que viajam para Moçambique devem ter uma cobertura de seguro de terceiros subscrita por uma companhia de seguros moçambicana.

Maputo é um ponto de trânsito maciço para mercadorias sul-africanas como o crómio e o carvão. “Esta transição para um sistema de distribuição digital representa um grande salto tecnológico e não poderia ter vindo em melhor altura, especialmente porque esperamos ver um aumento no tráfego fronteiriço à medida que o mundo continua a emergir da pandemia de Covid-19”, diz Gary Wild, CEO da Askari.

O principal benefício para os clientes aqui, indica, é a eliminação dos tempos de espera, onde as unidades foram forçadas a trocar dinheiro e cópias impressas dos documentos da apólice. “Agora, tudo acontece digitalmente, em tempo real”, anota.

Este produto é entregue como parte da filosofia win-win-win de Hollard. Para o CEO Henri Mittermayer, este passo é a prova de que a Hollard Moçambique Seguros continua fiel ao seu objetivo. “Hollard está a liderar o caminho na diferenciação e criação de diferentes pacotes de seguros. É uma solução de apoio - uma solução financeira - para diferentes sectores do mercado e diferentes níveis do mercado dentro dessas indústrias”. E a Hollard Moçambique, como parte do Grupo Hollard, continua a apostar na educação das pessoas no que concerne aos seguros. “Quando falamos da capacitação das pessoas e das empresas, falamos em garantir um futuro melhor. Se se percorrer todos os dias com este claro propósito de permitir às pessoas e empresas em Moçambique assegurar um futuro melhor, é muito fácil desenvolver e contribuir para o crescimento da economia. Os resultados vêm então naturalmente como um subproduto de nós, seguindo o nosso propósito”, disse.

Com uma modesta recuperação económica em curso no país, e o Banco Mundial a esperar um crescimento do PIB de cerca de 5,5% entre 2022 e 2024, a Hollard Moçambique está preparada para experimentar uma maior procura dos seus serviços especializados. “No futuro, o nosso sentido de responsabilidade como líder no mercado continuará a ser levado muito a sério, não nos levamos demasiado a sério, tem de haver humor e sorrisos, mas levamos o que fazemos muito a sério”, encerra Mittermayer. 🌱

In April 2022, Hollard Mozambique Insurance Company also entered into a partnership agreement with local Fintech consultancy Askari, to launch a digital strategy that will aim to digitize the entire process of mandatory third-party car insurance for fleets of trucks and cross-border tourist vehicles, making the process smoother for consumers and eliminating potential fraudulent practices. All foreign vehicles traveling to Mozambique must have third-party insurance coverage underwritten by a Mozambican insurance company.

Maputo is a massive transit point for South African commodities such as chromium and coal. “This transition to a digital distribution system represents a major technological leap and could not have come at a better time, especially as we expect to see an increase in cross-border traffic as the world continues to emerge from the Covid-19 pandemic,” says Gary Wild, CEO of Askari.

The main benefit for clients here, he indicates, is the elimination of wait times, where units were forced to exchange cash and hard copies of policy documents. “Now, everything happens digitally, in real time”, he notes.

This product is delivered as part of Hollard’s “win-win-win” philosophy. For CEO Henri Mittermayer, this step is proof that Hollard Moçambique Seguros remains faithful to its objective. “Hollard is leading the way in differentiating and creating different insurance packages. It’s a support solution (a financial one) for different market sectors and different market levels within those industries.”

And Hollard Mozambique Insurance Company, as part of the Hollard Group, continues to focus on educating people about insurance. “When we talk about training people and companies, we talk about ensuring a better future. If you go about it every day with this clear purpose of enabling people and companies in Mozambique to secure a better future, it is very easy to develop and contribute to the growth of the economy. The results then come naturally as a by-product of us following our purpose,” he said.

With a modest economic recovery underway in the country, and the World Bank expecting GDP growth of around 5.5% between 2022 and 2024, Hollard Mozambique is prepared to experience greater demand for its specialized services. “In the future, our sense of responsibility as a market leader will continue to be taken very seriously, we don’t take ourselves too seriously, there has to be humor and smiles, but we take what we do very seriously”, concludes Mittermayer. 🌱